

COMMUNIQUE DE PRESSE

Organisation des Suisses de l'étranger (OSE)
1^{er} avril 2011



Le « Facebook » des Suisses de l'étranger récompensé aux Best of Swiss Web Awards

Le 31 mars à Zurich, les professionnels de la branche du web ont décerné la médaille d'argent de la catégorie « Usability » à la plate-forme de réseautage « SwissCommunity.org ». Ce « Facebook » des Suisses de l'étranger qui s'adresse également à toute personne intéressée par la Suisse dans le monde, compte déjà près de 6500 membres après 7 mois d'existence. Cette récompense reconnaît SwissCommunity.org comme étant l'un des projets Internet phare réalisé en Suisse en 2011. Plus précisément, il vient primer la clarté et la convivialité d'utilisation et de contenu d'un projet créé et autofinancé par l'Organisation des Suisses de l'étranger et son partenaire MEDIAParx.

Le 31 mars au Kongresshaus de Zurich, les spécialistes de la branche du Web ont décerné pour la 11^e année consécutive les « Best of Swiss Web Awards » à différents projets liés à l'Internet, aux Software et aux nouveaux médias. Sur 306 projets reçus, 70 ont été sélectionnés et répartis dans 9 catégories différentes pour concourir durant la soirée de remise des prix. L'événement organisé depuis 2001 par la simsa, l'association suisse des médias interactifs et des softwares, est reconnue pour son sérieux et y décrocher un prix est un honneur et un gage de qualité d'autant plus grand que ce sont des professionnels de la branche qui composent les membres du jury.

Médaille d'argent de la catégorie « Usability »

SwissCommunity.org, la plate-forme de réseautage et d'information des Suisses de l'étranger, concourait ainsi aux côtés de projets « mastodonte » lancés par Postfinance, Pfister ou encore la SUVA.

Le jury de la catégorie a évalué les projets sous l'angle de la présentation optimale de contenus et d'applications complexes, ainsi que de son adéquation aux besoins des utilisateurs. Les qualités reconnues aux projets primés sont donc une information et un contenu logique et clair pour l'utilisateur, une ergonomie permettant une navigation efficace et intuitive et un fonctionnement interactif et adapté au public cible. La qualité des fonctionnalités de recherche et d'aide à l'utilisateur a également été prise en compte pour décerner les prix. En recevant la médaille d'argent de la catégorie « Usability », SwissCommunity.org est reconnu comme étant l'un des grands projets réalisés en Suisse en 2011.

SwissCommunity.org

SwissCommunity.org a été créée par l'Organisation des Suisses de l'étranger (OSE) en partenariat avec MEDIAParx AG. A l'époque de l'Internet et du Web social, l'OSE s'est demandé comment faciliter le contact des 700'000 Suisses de l'étranger entre eux et renforcer leurs liens avec la Suisse. La réponse : une plate-forme sur Internet appelée *SwissCommunity.org* !

Le but premier de cette plate-forme de réseautage et d'information est de relier des Suisses de l'étranger entre eux, où qu'ils habitent dans le monde, et de renforcer leurs liens avec la Suisse. Plus généralement, ce club on-line de la Suisse internationale, s'adresse à tout Suisse, expatrié ou non, qui s'intéresse à nouer des liens, échanger des informations, des idées et bonnes adresses, partager des expériences entre compatriotes du monde entier. Divers critères de recherche, par pays, profession ou canton d'origine par exemple, permettent aux membres de la communauté de nouer des contacts.

Le lancement officiel de SwissCommunity.org a eu lieu le 21 août 2010 à St-Gall, lors du 88^e Congrès des Suisses de l'étranger. Aujourd'hui, la plate-forme online compte déjà près de 6500 membres résidant dans 154 pays et enregistre quelque 1200 visiteurs par jour. Ces chiffres réjouissants montrent, que SwissCommunity.org répond à un réel besoin.

En créant SwissCommunity.org, l'OSE a amorcé un tournant majeur au niveau de la communication avec les Suisses de l'étranger en entrant dans l'ère de la socialisation sur Internet, de l'interaction entre utilisateurs du Web aux quatre coins de la planète. Le dialogue est aujourd'hui passé à l'air de l'interactivité et il peut désormais se faire de manière quasiment instantanée. Il n'est pas exagéré de dire que l'OSE va générer, grâce à SwissCommunity.org, une révolution dans la manière dont les Suisses de l'étranger pourront désormais parler, débattre et prendre contact entre eux, mais aussi dans la façon dont ils feront connaître leur opinion en Suisse même. En effet, toutes les discussions et la vie générée au sein de SwissCommunity.org sont le reflet direct des attentes et des opinions de nos compatriotes de l'étranger.

La création de SwissCommunity.org a aussi été rendue possible grâce à l'aide des différents partenaires institutionnels de l'OSE et de SwissCommunity.org, à savoir en premier lieu MEDIAparx, l'entreprise qui a réalisé la plate-forme, mais grâce aussi à l'apport des partenaires institutionnels qui ont contribué au contenu, tels que swissinfo, Suisse Tourisme, Présence Suisse, ManRey et CLS. Encore un grand merci à eux.

Pour plus d'information: <http://www.swisscommunity.org/fr/a-propos/information-medias>
<http://www.swisscommunity.org/fr/page-daccueil>
<http://www.bestofswissweb.ch/anmeldung>

L'Organisation des Suisses de l'étranger est, depuis 1916, au service des Suisses de l'étranger.

Pour toute information

Organisation des Suisses de l'étranger (OSE)

Ariane Rustichelli

031 356 61 00

rustichelli@aso.ch; www.aso.ch