

PRESSEMITTEILUNG

Auslandschweizer-Organisation (ASO)
1. April 2011



«SwissCommunity.org», das «Facebook» der Auslandschweizer, am «Best of Swiss Web» mit Silber-Award ausgezeichnet

Gestern Abend wurde in Zürich die Netzwerkplattform **SwissCommunity.org** von einer Fachjury aus der Web-Branche mit dem Silber-Award in der Kategorie «Usability» ausgezeichnet. Das «Facebook» der Auslandschweizer, das auch allen anderen an der Auslandschweiz interessierten Personen offensteht, zählt sieben Monate nach seiner Lancierung bereits knapp 6500 Mitglieder. Die Auszeichnung ehrt **SwissCommunity.org** als eines der bemerkenswertesten Internetprojekte, die im Jahr 2011 in der Schweiz realisiert wurden. Speziell gelobt wurde von der Fachjury die inhaltliche Klarheit sowie die Benutzerfreundlichkeit dieser von der Auslandschweizer-Organisation in Eigenregie finanzierten und gemeinsam mit ihrem Partner **MEDIAparx** kreierten Internet-Plattform.

Im Zürcher Kongresshaus wurden gestern Abend zum elften Mal die «Best of Swiss Web Awards» vergeben. Dabei küren Fachjurys verschiedene Projekte in neun Kategorien aus den Bereichen Internet, Software und Neue Medien. Von 306 eingereichten Projekten schafften es 70 in die engere Wahl. Der von der simsa, dem Schweizer Branchenverband für Neue Medien und Business-Software, seit 2001 organisierte Anlass genießt hohes Ansehen; eine «Best of Swiss Web»-Auszeichnung gilt als Qualitätssiegel, wird sie doch von renommierten Fachprofis vergeben.

Silbermedaille in der Kategorie «Usability»

SwissCommunity.org hatte sich gegen Konkurrenten wie PostFinance, Möbel Pfister und die SUVA zu behaupten. Die Jury beurteilte die Kandidaten dieser Kategorie unter dem Gesichtspunkt, welche Projekte es besonders gut verstehen, komplexe Inhalte und Applikationen so darzustellen, dass sie vom anvisierten User intuitiv und Bedürfnis gerecht genutzt werden können. Zu den Qualitätsmerkmalen gehören denn auch die Klarheit und Logik von Informationen und Inhalten, eine effiziente und intuitive Navigation sowie Interaktivität und Zielpublikum-gerechte Funktionen. Darüber hinaus floss auch die Qualität der Such- und Hilfefunktionen in die Bewertung. Die Silbermedaille in der Kategorie «Usability» zeichnet **SwissCommunity.org** als eines der herausragendsten Projekte aus, die im Jahr 2011 in der Schweiz realisiert wurden.

SwissCommunity.org

SwissCommunity.org wurde von der Auslandschweizer-Organisation (ASO) in Zusammenarbeit mit ihrem Partner **MEDIAparx** kreiert. Die ASO hatte sich im Vorfeld die Frage gestellt, wie sie im Zeitalter des Internets und der sozialen Netzwerke den Kontakt zwischen den rund 700'000 Auslandschweizern erleichtern und die Bande zwischen Auslandschweizern und der Schweiz stärken könnte. Die Lösung lautete schliesslich: eine Internet-Plattform namens *SwissCommunity.org*.

Oberstes Ziel dieser Netzwerk- und Informationsplattform bildet die Vernetzung der Auslandschweizer untereinander, unabhängig von ihrem Wohnort, sowie die Festigung ihrer Beziehungen zur Schweiz. Generell richtet sich diese «Online-Community der internationalen Schweiz» an alle Ausland- und Inlandschweizer, die daran interessiert sind, Informationen, Ideen, Geheimtipps und Erfahrungen untereinander auszutauschen. Die Mitglieder können mithilfe diverser Suchkriterien – zum Beispiel nach Ländern, Berufsgruppen oder Heimatkanton – gezielt Kontakte zu Schweizern in aller Welt knüpfen.

Die offizielle Lancierung von **SwissCommunity.org** erfolgte am 21. August 2010 im Rahmen des 88. Auslandschweizer-Kongresses in St. Gallen. Heute zählt die Plattform bereits knapp 6500 Mitglieder aus 154 Ländern und rund 1200 Besucher pro Tag. Diese erfreulichen Zahlen sind der schlagende Beweis, dass **SwissCommunity.org** einem grossen Bedürfnis entspricht.

Mit der Schaffung von **SwissCommunity.org** hat die ASO in Bezug auf die Kommunikation mit den Auslandschweizern zweifellos einen Meilenstein gesetzt und auch die Fünfte Schweiz in die Ära der sozialen Netzwerke und der weltweiten, in Echtzeit erfolgenden elektronischen Interaktion geführt. Es darf ohne Übertreibung gesagt werden, dass mit **SwissCommunity.org** die Art und Weise, wie die Auslandschweizer untereinander kommunizieren, Kontakt aufnehmen und ihrer Meinung in der Schweiz Ausdruck verleihen, revolutioniert wird. Darüber hinaus widerspiegeln die Diskussionsthemen und die Aktivitäten auf **SwissCommunity.org** ganz unmittelbar die Meinungen und Bedürfnisse unserer im Ausland lebenden Landsleute.

Die Lancierung von SwissCommunity.org war nur möglich dank der Unterstützung durch die strategischen Partner der ASO und von SwissCommunity. Speziell zu danken gilt es MEDIAParx, jener Firma, welche die Plattform konzipiert hat. Aber auch all jenen strategischen Partnern, welche uns inhaltliche Unterstützung geboten haben – swissinfo, Schweiz Tourismus, Präsenz Schweiz, ManRey und CLS – gilt unser grosser Dank.

Mehr: <http://www.swisscommunity.org/de/ueber-uns/medieninformationen>
<http://www.swisscommunity.org/de/homepage>
<http://www.bestofswissweb.ch/anmeldung>

Die Auslandschweizer-Organisation steht seit 1916 im Dienst der Auslandschweizer.

Weitere Informationen

Auslandschweizer-Organisation (ASO)

Ariane Rustichelli

031 356 61 00

rustichelli@aso.ch; www.aso.ch