
Mediadaten 2021

[DE](#) [FR](#) [IT](#) [EN](#) [ES](#) [PS](#) [Community](#) [Schweizer Revue](#) [Kongress](#) [Jugendangebote](#) [News & Medien](#) [Über uns](#)



Auslandschweizer
Organisation

**search



Spenden

[Leben im Ausland](#) [Auswandern & Rückwandern](#) [Abstimmen & Mitbestimmen](#) [Angebote & Events](#)



Zusammen fern

SwissCommunity – besser informiert,
beraten und vernetzt mit der Anlaufstelle für
Schweizer im Ausland

Ab Januar 2021 passen wir unsere Online-Präsenz mit einer neuen Website und einem neuen Erscheinungsbild an!

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Was ist Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity»?	3
1.1	Vertreten, informieren, vernetzen, beraten	3
1.2	Die Zielgruppe	4
1.3	Ihre Vorteile als Firma	4
2	Partnerschafts-Modelle	5
2.1	Partner Institutionell	6
2.2	Partner WEB	6
2.3	Partner WEB Exklusiv	6
2.4	Partner Kombi full & light	7
2.5	Partner Kongress	7
2.6	Partner Jugend	7
3	Neue Webseite SwissCommunity.org	8
3.1	Sponsored Content	9
3.2	Banner	9
4	SwissCommunity-Newsletter	10
4.1	Publikationsdaten	10
5	«Schweizer Revue»	11
5.1	Inseratedaten «Schweizer Revue»	12
5.2	Publikationsdaten «Schweizer Revue»	12
5.3	Banner bei den Online Schweizer Revue Artikeln	12
6	SwissCommunity-Kongress	14
6.1	Programmheft:	14
6.2	Standpräsenz vor Ort	14
6.3	Sondernewsletter Kongress	14
6.4	Rabatt	15
7	Kontakt	16

1 Einleitung: Was ist Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity»?

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» setzt sich im Sinne von Artikel 40 der Bundesverfassung für die Erhaltung der Verbindung zwischen der Schweiz und ihren Auslandsbürgern ein. Sie unterstützt Schweizerinnen und Schweizer in ihrer grenzüberschreitenden Mobilität und fördert den Austausch zwischen dem Land und seiner Diaspora. Sie richtet sich auch an die Auslandschweizer Jugend. Sie ist eine unabhängige und neutrale Organisation und bietet vielseitige Leistungen für die Auslandschweizer kostenfrei an.

1.1 Vertreten, informieren, vernetzen, beraten

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **vertritt** die Interessen der im Ausland lebenden Schweizerinnen und Schweizer gegenüber Behörden und Öffentlichkeit im Inland. Sprachrohr der schweizerischen Diaspora ist der von den Schweizergemeinschaften im Ausland beschickte Auslandschweizererrat.

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **informiert** die Landsleute im Ausland über wichtige Ereignisse und Entwicklungen in der Schweiz. Wir versorgen die Stimmberechtigten im Ausland mit den Grundinformationen, die sie zur Ausübung ihrer politischen Rechte in der Schweiz benötigen.

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **vernetzt** Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer untereinander und mit Behörden, Institutionen und Öffentlichkeit der Schweiz. Wir arbeiten dazu besonders mit den Schweizervereinen und schweizerischen Institutionen im Ausland zusammen.

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **berät** Schweizerinnen und Schweizer über Fragen im Zusammenhang mit Auswanderung, Auslandsaufenthalt und Rückkehr in die Schweiz. Zusammen mit unseren Partnerorganisationen bieten wir Auslandschweizerinnen und Auslandschweizern eine breite Palette von Dienstleistungen an.

1.2 Die Zielgruppe

Alle 770 900 Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer (Mehr als 11% der Schweizer Staatsbürger) weltweit informieren, beraten, vertreten und vernetzen.



1.3 Ihre Vorteile als Firma

- ✓ Persönlicher Zugang zu den 770'900 Schweizern weltweit
- ✓ Vielfältige und effiziente Kommunikationskanäle und die Best-Möglichkeiten für Sie und Ihr Unternehmen
- ✓ Imagetransfer durch Kontakt und Lobby-Netzwerk von 80 Parlamentariern im Bundeshaus
- ✓ Direktkontakt zum SwissCommunity-Netzwerk und langfristige Zusammenarbeit mit Erfahrungsaustausch
- ✓ Ein Mehrnutzen für die Auslandschweizer-Gemeinschaft, welche Ihre Dienstleistungen und Werte schätzen

2 Partnerschafts-Modelle

Nutzen Sie unser Netzwerk, um Ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen bei allen Interessenten und den Mitgliedern der Plattform sowie der Zielgruppe bekannt zu machen! Sie haben die Wahl mit uns als Web-Partner mit Branchenexklusivität und umfassender Präsenz, als Institutioneller Partner oder als strategischer Projekt-Partner zusammen zu arbeiten.

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» ist der ideale Partner, wenn Sie vom Zugang zu einem globalen Netzwerk und zu einer einzigartigen Zielgruppe profitieren möchten. Die 770'900 Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer sind starke Botschafter, Multiplikatoren und Käufer für Ihre Schweizer Produkte und Dienstleistungen - weltweit.

Package	Website	Newsletter	Kongress	Jugend-lager	ASR +	Revue	Online Community	Social Media	Preis in CHF
Institutionell	X	X	X	X	X	X	X	X	50'000.-
WEB Exklusiv	Exklusiv	X	-	-	-	Rabatt	X	X	30'000.-
WEB	X	X	-	-	-	Rabatt	X	X	25'000.-
Kombi full	X	X	-		-	X	X	-	15'000.-
Kombi light	X	X	-		-	X	-	-	10'000.-
Kongress	ASK**	ASK**	X	-	-	-	-	ASK**	10'000.-
Jugend	JD*	-	-	X	-	-	-	-	10'000.-
Jugend light	JD*	-	-	X	-	-	-	-	2'000.-

* JD = Jugendangebote der Auslandschweizer-Organisation, inbegriffen Präsenz Digital/Print

** ASK = Auslandschweizer-Kongress

+ ASR = Auslandschweizer-Ratssitzung

2.1 Partner Institutionell

Webseite:	Bannerpräsenz auf Startseite der neuen Website Swisscommunity.org und auf der Community 1 Sponsored Content als News während 1 Monat
Auftritt als Partner:	In der entsprechenden Rubrik der neuen Website und auf der Community
Newsletter:	4 Beiträge pro Jahr
Community:	1-2 Mailings pro Jahr direkt an die Community
Social Media:	4 Posts/ pro Jahr auf Facebook, Twitter oder Instagram
Schweizer Revue:	Logo im SwissCommunity-Inserat integriert, 30% Rabatt auf ein Inserat
Kongress:	Standpräsenz vor Ort + 4 VIP-Einladungen + 4 Einladungen zum Abschlussabend
ASR*-Sitzungen:	2 Sitzungen pro Jahr, Standpräsenz vor Ort + Abgabe von Unterlagen
Jugendlager:	Give-aways
Beratung	

**Auslandsschweizererrat=Parlament der Auslandsschweizer mit 140 Teilnehmern (120 vom Ausland und 20 vom Inland).*

2.2 Partner WEB

Webseite:	Bannerpräsenz auf Startseite der neuen Website swisscommunity.org und auf der Community
Auftritt als Partner:	in der entsprechenden Rubrik der neuen Website und auf der Community
Newsletter:	3 Beiträge pro Jahr nach Wunsch
Social Media:	4 Posts/ pro Jahr auf Facebook, Twitter oder nach Wunsch
Schweizer Revue:	Logo im Swisscommunity-Inserat integriert zusätzlich 30% Rabatt auf ein Inserat
Beratung	

2.3 Partner WEB Exklusiv

Gemäss Leistungen Partner WEB

Auftritt als Partner **+Exklusivität** ohne Mitbewerber in **ausgewählter Branche**

Vertragsdauer mindestens für 1 Jahr. Wird automatisch erneuert.

2.4 Partner Kombi full & light

Kombi full

Webseite:	Bannerpräsenz neuen Website swisscommunity.org während 1 Monat
Newsletter:	1 Beitrag pro Jahr nach Wunsch
Schweizer Revue:	1 1/8-Inserat, Ausgabe nach Wunsch
Community:	1 Mailing pro Jahr an die Mitglieder

Kombi light

Webseite:	Bannerpräsenz neuen Website swisscommunity.org während 1 Monat
Newsletter:	1 Beitrag pro Jahr nach Wunsch
Schweizer Revue:	1 1/8-Inserat, Ausgabe nach Wunsch

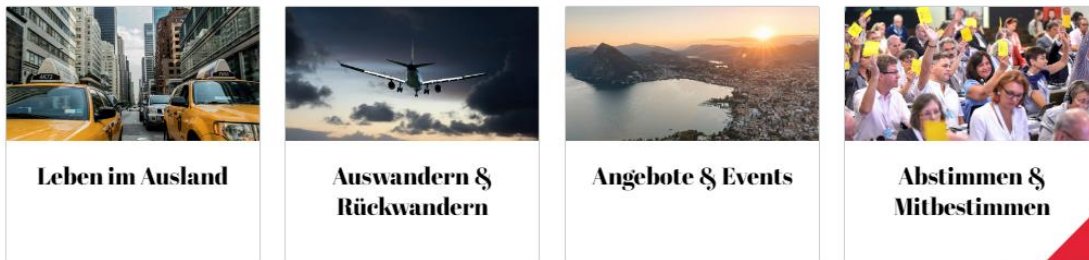
2.5 Partner Kongress

Webseite:	Bannerpräsenz neuen Website swisscommunity.org während dem Kongress (4 Wochen)
Kongress:	Standpräsenz vor Ort mit Standardgrösse 4 VIP-Einladungen am Samstag und 4 Einladungen zum Abschlussabend Beitrag im Juni-Spezialnewsletter Kongress Abgabe von Unterlagen in der Kongress-Dokumentationsmappe 1 ganzseitiges Inserat im Programmheft vom Kongress

2.6 Partner Jugend

Website:	Bannerpräsenz auf der Website (Seite Jugendlager)
Print -Online Flyer:	Präsenz mit Ihrem Logo als Partner
Jugendlager:	Vorstellung Ihrer Firma in einem Lager Ihrer Wahl Partner-Erwähnung für ein Lager Ihrer Wahl

3 Neue Webseite SwissCommunity.org



Die neue Website www.SwissCommunity.org (ab Januar 2021) wird von der Auslandschweizer-Organisation auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch betrieben. Sie beinhaltet Ratschläge für zukünftige Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer, für etablierte Schweizerinnen und Schweizer im Ausland, für Rückkehrerinnen und Rückkehrer sowie für Grenzgängerinnen und Grenzgänger. Publiziert werden aktuelle Themen, welche Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer betreffen, Stellungnahmen und Medienmitteilung des Auslandschweizer Rates (sogenanntes Parlament der Auslandschweizer). Ausserdem erschienen die Artikel der Schweizer Revue auf der Plattform. Aufgeteilt ist die Website in verschiedene Rubriken. Eine Möglichkeit für Sie die Zielgruppe mit Ihrem Content auf unserer Webseite mit über 40'000 Besuchern pro Monat online zu erreichen.

Zielgruppe:	rund 770'900 Auslandschweizerinnen und -schweizer
Unique Users pro Woche:	Ø 3600 3'333
Visits pro Woche:	Ø 5000 4658
Page Views pro Woche:	Ø 10'200 10620
Seiten pro Visit:	Ø 2,7 2,28
Besuchszeit:	Ø 2:10 Minuten
Click-Through-Rate:	Ø 0,2%–0,5%

Statistiken von Mitte 2020 (alte Website)

Sie haben die Möglichkeiten zu folgenden Beiträgen auf unserer Webseite:

- Sponsored Content
- Banner

3.1 Sponsored Content

Format: Als News auf die Startseite
Titel: 30 – 55 Zeichen (mit Leerzeichen)
Lead: 60 - 150 Zeichen (mit Leerzeichen)
Text: 1300 Zeichen
Sprache: DE/FR/ENG/IT



Preis: CHF 2'000.-/Monat (exkl. MwSt.)

3.2 Banner

Anzeige



Format: Desktop 1072 x 191 Pixel
Mobile 712 x 425 Pixel
animierte Banner im GIF-Format,
statische Banner als JPG oder GIF

Preis: CHF 1'200.-/Monat (exkl. MwSt.) auf die Startseite
CHF 800.-/Monat (exkl. MwSt.) auf weitere Unterseiten (exkl. Bereich Schweizer Revue und Jugendangebote) mindestens 1 Monat.

Sprachen: Die Banner können auf Deutsch, Französisch, Englisch und Italienisch inklusive Links geliefert werden. Die aufgeführten Kosten verstehen sich pro Banner in allen Sprachen. Die Lieferung eines Banners nur in einer Sprache ist möglich.

4 SwissCommunity-Newsletter

Der SwissCommunity-Newsletter richtet sich an Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer, an Schweizer Clubs sowie an Vereine und Vertretungen im Ausland. Der Newsletter erscheint auf Deutsch und Französisch und wird 2021 sechs Mal versendet. Er berichtet über Themen im Inland, welche die Fünfte Schweiz betreffen und über Aktivitäten sowie Events der Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» und erreicht 37'400 Personen.

Zielgruppe:	Rund 770'900 Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer
Empfänger:	37'400 Personen
Clickrate:	DE: 10%, FR, 7.5%
Sprachen:	Deutsch (21'900) und Französisch (15'500)
Frequenz:	6 × im 2021
Format:	Publireportage
Vorgaben:	Wird bei der Bestellung angegeben
Preis:	CHF 2'500.– pro Versand (exkl. MwSt.)

4.1 Publikationsdaten

Ausgabe	Abgabe Beitrag	Versand
Newsletter Februar 2021	Montag, 18. Januar	Dienstag, 02. Februar
Newsletter März 2021 (Fokus SwissCommunity Kongress)	Montag, 15. März	Dienstag, 30. März
Newsletter Mai 2021	Montag, 26. April	Dienstag, 11. Mai
Newsletter Juni 2021 (Fokus SwissCommunity Kongress)	Freitag, 04. Juni	Dienstag, 22. Juni
Newsletter September 2021	Montag, 23. August	Dienstag, 07. September
Newsletter November 2021	Montag, 18. Oktober	Dienstag, 02. November

5 «Schweizer Revue»

Die «[Schweizer Revue](#)» erscheint sechsmal im Jahr in den Sprachen Französisch, Deutsch, Englisch und Spanisch. 430'000 Exemplare werden entweder auf Papier oder digital an Abonnenten verschickt. Zudem ist die «Revue» digital unter www.SwissCommunity.org/revue (ab Januar 2021) oder über die App «Swiss Review» erhältlich. Es ist das einzige Medium, welches alle 770'900 Schweizer im Ausland erreicht.

Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter folgendem Link: [Mediadaten 2021](#)

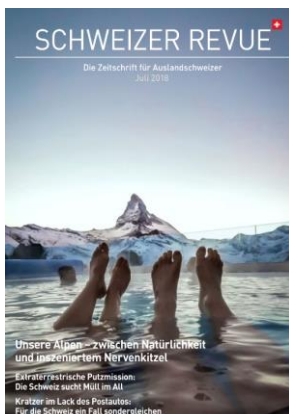
Auflage: Die Verteilung der Zeitschrift erfolgt an alle bei einer Schweizer Vertretung im Ausland registrierten Schweizer sowie an Einzelabonnenten. Sie wird je nach Wunsch des Empfängers auf postalischem oder elektronischem Weg zugestellt.

Aufteilung: 177'000 Printversionen, 253'000 elektronische Versionen.

Sprachen: Französisch, Deutsch, Englisch, Spanisch

Erscheinung: Die Schweizer Revue erscheint sechsmal pro Jahr.

Ausgaben: 14 verschiedene regionale Ausgaben (inkl. «Gazzetta Svizerra» für Italien). Als Beilage in der Mitte des Heftes bieten die Regionalseiten eine Plattform für wichtige Mitteilungen der Schweizer Vertretungen aber auch für Berichte zu Tätigkeiten und Veranstaltungen der Schweizervereine in der entsprechenden Region.



5.1 Inseratedaten «Schweizer Revue»

Format			Preis exkl. MwSt.
1/1 Seite	randabfallend	210 x 297 mm + je 3 mm	CHF 19'800.–
1/1 Seite	Satzspiegel	194 x 269 mm	CHF 19'800.–
1/2 Seite	quer	194 x 132 mm	CHF 10'890.–
1/2 Seite	hoch	94,5 x 269 mm	CHF 10'890.–
1/4 Seite	quer	194 x 63,5 mm	CHF 5990.–
1/4 Seite	hoch	94,5 x 132 mm	CHF 5990.–
1/8 Seite	quer	194 x 29,25 mm	CHF 3295.–
1/8 Seite	hoch	94,5 x 63,5 mm	CHF 3295.–
1/16 Seite	quer	94,5 x 29,25 mm	CHF 1812.–

5.2 Publikationsdaten «Schweizer Revue»

Ausgabe	Insertionsschluss	Datenlieferung	Versand
Revue 1/21 ^{R)}	03/12/2020	17/12/2020	11/02/2021
Revue 2/21 ^{R)}	10/02/2021	24/02/2021	20/04/2021
Revue 3/21 ^{R)}	30/03/2021	13/04/2021	11/06/2021
Revue 4/21	17/06/2021	01/07/2021	11/08/2021
Revue 5/21 ^{R)}	12/08/2021	26/08/2021	08/10/2021
Revue 6/21	21/10/2021	04/11/2021	15/12/2021

^{R)} Inklusive Regionalteil.

5.3 Banner bei den Online Schweizer Revue Artikeln

Anzeige



Format: Wird bei der Buchung angegeben (Desktop und Mobile)
animierte Banner im GIF-Format,
statische Banner als JPG oder GIF

Preise: Die Preise verstehen sich exkl. MwSt

1 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 200.- pro Woche

CHF 400.- für zwei Wochen

CHF 500 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

2 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 400.- pro Woche

CHF 800.- für zwei Wochen

CHF 1000 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

3 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 500.- pro Woche

CHF 1000.- für zwei Wochen

CHF 1250 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

4 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 650.- pro Woche

CHF 1300.- für zwei Wochen

CHF 1550 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

5 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 800.- pro Woche

CHF 1600.- für zwei Wochen

CHF 2000 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

Weiter: Banner in allen buchbaren redaktionellen Inhalten einer Ausgabe: Preis auf Anfrage

Die Platzierung der Banner ist der Redaktion vorbehalten.

Sprachen: Die Banner können auf Deutsch, Französisch, Englisch und Spanisch inklusive Links geliefert werden. Die aufgeführten Kosten verstehen sich pro Banner in allen Sprachen. Die Lieferung eines Banners nur in einer Sprache ist möglich.

6 SwissCommunity-Kongress

Seit 1922 organisiert die Auslandschweizer-Organisation jährlich im August einen Kongress in der Schweiz mit bis zu 400 Schweizer Bürgerinnen und Bürger aus der ganzen Welt. Dieser hat sich mittlerweile zu einem beliebten Treffpunkt für all diejenigen entwickelt, die sich für die internationale Mobilität und für wichtige Themen der Fünften Schweiz interessieren.

- ✓ 3-tägige Austragung in der Schweiz an ausgewählten Orten
- ✓ Austausch und Direktkontakt zwischen Partnern und Kongressteilnehmenden
- ✓ Besuch und Vertretung eines Mitglieds des Bundesrates
- ✓ Regionale wie nationale Medien gewährleisten eine breite Berichterstattung

Nächste Austragung des Auslandschweizer-Kongress findet vom Freitag, 20. August bis Sonntag, 22. August 2021 in Lugano statt.

6.1 Programmheft:

Im Kongress-Programmheft erhalten Sie die Gelegenheit die Einzigartigkeit Ihrer Aktivität und Ihres Angebotes zu präsentieren. Dies erzeugt eine Stärkung Ihres Bekanntheitsgrades und Ihrem Image in der Schweiz und weltweit.

Inserat 1/1 Rückseite	CHF 2'000.-
Inserat 1/1 Seite	CHF 1'000.-
Inserat ½ Seite	CHF 500.-

6.2 Standpräsenz vor Ort

Hauptsponsor	CHF 10'000.-
Premium-Sponsor	CHF 5'000.-
Standardgrösse	CHF 3'000.-

6.3 Sondernewsletter Kongress

Zielgruppe:	rund 770'900 Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer
Empfänger:	37'400 Personen
Clickrate:	DE: 10%, FR, 7.5%
Sprachen:	Deutsch (21'900) und Französisch (15'500)

Format: Publireportage
Vorgaben: Wird bei der Bestellung angegeben
Preis: CHF 2'500.– pro Versand (exkl. MwSt.)

Ausgabe	Insertionsschluss & Datenlieferung	Versand
Spezial Newsletter Kongress März 2021	Montag, 15. März	Dienstag, 30. März
Spezial Newsletter Kongress Juni 2021	Freitag, 04. Juni	Dienstag, 22. Juni

Präsenz als Aussteller und/oder Sponsor

Infos unter: <https://beta2.revue.ch/de/ueber-uns/spenden-und-unterstuetzen/kongress-partner>

6.4 Rabatt

Kombinationsrabatt

Bei einer Buchung von zwei Werbemitteln gewähren wir 15% Rabatt auf die Inserate Buchung in der «Schweizer Revue».

Wiederholungsrabatt Schweizer Revue

Bei mehreren Inserat Schaltungen innerhalb eines Kalenderjahres in der Schweizer Revue gewähren wir Wiederholungsrabatte:

2x: 5%

3x: 7,5%

4x: 10%

5x: 12,5%

6x: 15%

7 Kontakt

Sind Sie interessiert? Gerne stehen wir Ihnen für mehr Informationen und für eine persönliche Beratung zur Verfügung.

Auslandschweizer-Organisation (ASO)

Alpenstrasse 26

CH-3006 Bern

☎ +41 (0)31 356 61 00

✉ sponsoring@aso.ch



ANHANG

Insertions- und Geschäftsbedingungen

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Inserenten aus der Schweiz bezahlen eine Mehrwertsteuer von 7,7 % auf die angegebenen Preise. Inserenten aus dem Ausland bezahlen keine zusätzliche Steuer.

Haftung: Jegliche Haftung für Inhalte auf durch Werbebanner verlinkte Seiten wird von der ASO abgelehnt.

Tarifänderungen bleiben vorbehalten.

Lieferung: Die Banner müssen fertig produziert und fristgerecht in den oben definierten Formaten der ASO zur Aufschaltung zugestellt werden (sponsoring@aso.ch)

Veröffentlichung: Für den Inhalt der Inserate ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Auslandschweizer-Organisation behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen oder Änderungen zu verlangen.

Sprachen: Die Webseite der SwissCommunity wird zurzeit auf Deutsch, Französisch und Englisch und Italienisch betrieben. Die angegebenen Preise verstehen sich für eine Insertion in allen Sprachvarianten. Dies bedingt, dass der Inserent die Daten in allen Sprachen der Plattform liefert. Es ist möglich, die Übersetzung von Publireportagen durch die ASO abwickeln zu lassen. Preise auf Anfrage.

Stand November 2020